

“Wees geen slachtoffer van een schijn- of gedwongen relatie”

Campagnefiche

Kader

Vreemdelingen, soms met Belgen als medeplichtigen, misbruiken een huwelijk maar ook steeds vaker wettelijk samenwonen om aan verblijfsrecht te geraken. In dergelijke gevallen is sprake van een schijnrelatie waarbij ofwel beide partners het misdrijf plegen ofwel één van beide dader is en de andere slachtoffer. Daarnaast worden jonge meisjes soms tegen hun wil gedwongen te huwen.

Het regeerakkoord van 7 december 2011 voorziet :

- de aanpassing van de wet zodat ook schijn-wettelijk samenwonen ook aangepakt wordt;
- vraagt dat extra informatie ter beschikking wordt gesteld zodat de ambtenaren van de Burgerlijke Stand beter kunnen strijden tegen schijnrelaties;
- voorziet een informatie- en sensibiliseringscampagne tegen schijnrelaties.

Wet. De aangepaste wet (2 juni 2013) is in voege getreden op 3 oktober 2013. Deze wet biedt een betere bescherming aan de slachtoffers, zorgt ervoor dat naast schijnhuwelijken ook schijn-wettelijk samenwonen strafbaar wordt en dat, onder andere, aan vreemdelingen die veroordeeld zijn een inreisverbod wordt opgelegd.

Koninklijk Besluit. Het Koninklijk Besluit dat het mogelijk maakt het Rijksregister aan te vullen met inlichtingen over schijnrelaties vooraleer ze zijn afgesloten, treedt eind 2013 in voege.

Campagne. De informatie- en sensibiliseringscampagne is gelanceerd op donderdag 14 november 2013.

De campagne is uitgewerkt door de Dienst Vreemdelingenzaken en de Federale Overheidsdienst Binnenlandse Zaken na uitgebreid overleg met slachtoffers, verenigingen die strijden tegen schijn- en gedwongen relaties, lokale en federale politiediensten en andere overheidsdiensten.

Doel van de campagne

Het doel van de campagne “Wees geen slachtoffer van een schijn- of gedwongen relatie” is:

- Mensen bewust maken van het bestaan van en het risico op schijnrelaties en gedwongen huwelijken.
- Mensen actie doen ondernemen als zij op de hoogte zijn van een schijnrelatie of een risico op gedwongen huwelijk om te vermijden dat nieuwe slachtoffers vallen.
- Extra informatie geven aan verenigingen en diensten die in contact komen met slachtoffers of mogelijke slachtoffers zodat zij nog beter ingelicht worden over het fenomeen.
- Extra informatie geven aan verenigingen en diensten die in contact komen met slachtoffers of mogelijke slachtoffers zodat zij informatie verspreiden naar de

doelgroepen. De federale overheid stelt hen hiervoor meerdere communicatiemiddelen ter beschikking.

Voor wie is deze campagne bestemd?

De mensen die we willen bereiken met deze campagne “Wees geen slachtoffer van een schijn- of gedwongen relatie” zijn onder andere:

- hoofdzakelijk vrouwen tussen 16 en 25 jaar oud maar ook mannen van alle leeftijden. Extra focus ligt op de grootste risicogroepen zoals jonge vrouwen tussen 16 en 25 jaar oud aan wie wordt voorgesteld dat zij een relatie aangaan met een persoon afkomstig uit bijvoorbeeld Marokko, Algerije, Turkije of Tunesië.
- Vrouwen van rijpere leeftijd die op vakantie de liefde van hun leven menen te ontdekken.
- Mannen, steeds vaker homoseksuelen, vallen ten prooi van fraudeurs die enkel uit zijn op verblijfsdocumenten en niet op een liefdevolle, duurzame relatie.

Onze partners die de communicatiemiddelen ontvangen van de Federale Overheidsdienst Binnenlandse Zaken zijn:

- De vzw's die strijden tegen schijnrelaties en gedwongen huwelijken.
- De steden en gemeenten en meer bepaald:
 - de burgemeesters,
 - de diensten Burgerlijke Stand
 - de Vreemdelingendiensten van steden en gemeenten
 - de OCMW's
 - de preventiediensten
 - de gemeentelijke informatie- en communicatieambtenaren.
- Federale en lokale politie .
- De Belgische diplomatieke posten in het buitenland.
- De Centra voor Algemeen Welzijn.
- Scholen via hun overkoepelende organisaties.
- Advocaten via hun overkoepelende organisaties.
- De media.

Middelen

De communicatiemiddelen van de campagne “Wees geen slachtoffer van een schijn- of gedwongen relatie” zijn:

- Een kortfilm “Schijn of liefde?” van 3 minuten.
- Twee filmpjes van 30 seconden: “Schijn of liefde” en “Gedwongen huwelijk”.
- Een brochure “Wees geen slachtoffer van een schijn- of gedwongen relatie”.
 - De brochure geeft een aantal situaties waaraan een eventueel slachtoffer kan merken dat haar of zijn partner meer belangstelling heeft voor verblijfsdocumenten dan voor zijn toekomstige. Er wordt verwezen naar vakantie- en buitenlandse huwelijken en naar

gedwongen huwelijken. De brochure legt ook uit dat een schijnrelatie en gedwongen huwelijk strafbaar zijn.

In elk kort hoofdstukje ligt de nadruk op stappen die het slachtoffer of kennis van een slachtoffer kunnen ondernemen om verdriet en het misdrijf te vermijden en op diensten die kunnen helpen.

- Naamkaartjes waarop de website en contactmogelijkheden vermeld staan.
- Een website www.schijnrelatie.be .
 - Schijnhuwelijk en schijn-wettelijk samenwonen.
 - Wat kan ik doen?
 - Is dit strafbaar?
 - Wie kan mij helpen?
 - Kan ik anderen helpen?
 - De kortfilm en spots. (downloadbaar)
 - Wetgeving.
 - De brochure.
 - Voorstelling in powerpoint als pedagogisch instrument. (downloadbaar)
 - Perscommuniqués.
 - Links naar vzw's en diensten die kunnen helpen.
 - Contactformulier.

De partners kunnen deze middelen:

- Op hun website ter beschikking stellen.
- Gebruiken bij het geven van een uiteenzetting over schijn- of gedwongen relaties.
- Verspreiden naar hun eigen partners.
- Gebruiken om een les over schijn- of gedwongen relaties te geven.
- ...

Wie extra brochures of naamkaartjes wenst, kan deze bestellen per mail aan info@ibz.fgov.be.